

Amb motiu de la celebració del Dia Mundial del Consumidor, CONSUM convida els centres escolars de l'àrea geogràfica on la Cooperativa està implantada, a participar en la 7a edició del Concurs de Contes "Dia Mundial del Consumidor".

**Participa-hi!**

El primer premi de **3.000 €** pot ser per al teu centre.



 **consum**  
COOPERATIVA

Els treballs premiats seran editats dins de la col·lecció Biblioteca de Consum de la Cooperativa Consum.  
Tots els centres participants rebran la col·lecció de contes editats.

## Dia Mundial del Consumidor 2012 7é Concurs de Contes Consum

Un conte de colors, aromes i sabors.  
La Dieta Mediterrània



 **consum**  
COOPERATIVA

## Introducció

La convivència de diferents cultures, costums i tradicions unides pel mateix mar ens ha regalat la dieta mediterrània. Un entorn de naturalesa hospitalària i clima agradable han sigut els ingredients finals per a compondre el que en música es consideraria una bona obra: l'estil de vida mediterrani.

Com si foren els músics de Bremen aportant el seu talent individual a l'orquestra, enguany demanem als participants que ens conten la diversitat de paisatges i cultures, de colors, d'aromes i sabors, de gastronomia i aliments que fan de l'estil de vida mediterrani un dels més saludables del planeta.

En esta 7a edició es plantegen algunes **novetats**, tant en la presentació dels treballs com en la dotació de premis i en la deliberació dels guanyadors, que us destaquem en les bases.

## Objectius del concurs

- Sensibilitzar sobre els drets del consumidor, en concret el dret a la salut.
- Generar hàbits de vida sans i saludables.
- Conèixer i fomentar els avantatges per a la salut que ens aporta la dieta mediterrània.
- Estimular l'interès per l'alimentació i l'estil de vida mediterrani.
- Descobrir la diversitat de cultures, aliments, aromes i sabors que formen part de la dieta mediterrània.
- Treballar diverses assignatures en un mateix projecte: llengua, idioma, plàstica, coneixement del medi i noves tecnologies.
- Fomentar el treball en equip dins de l'aula.



## Treball que cal presentar

Conte il·lustrat sobre els avantatges per a la salut de practicar l'estil de vida mediterrani, escrit i dibuixat pels mateixos alumnes.

## Qui hi pot participar

- Centres escolars i AMPA d'educació primària (segon i tercer cicle) i secundària (primer cicle).
- Centres escolars i/o grups d'educació especial i centres ocupacionals.

## Àmbit de la convocatòria

- Comunitat Valenciana
- Castella-la Manxa
- Catalunya
- Regió de Múrcia
- Andalusia



## Bases

- Conte, **manuscrit o en ordinador**, original i innovador.
- El conte ha de fer-se en grup. Es tracta de realitzar un treball en equip en el qual participe l'alumnat, coordinat i dirigit pels professors. El grup ha d'estar format, com a mínim, per 3 persones. S'hi poden presentar diversos treballs.
- **Idioma**. Els treballs podran estar redactats en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a la qual pertanya el centre.
- **Il·lustracions fetes EXCLUSIVAMENT PELS MATEIXOS ALUMNES. Novetat** En ordinador, a través de qualsevol programa d'edició d'imatges. A mà, amb llapis de colors, retoladors, pintures al tremp, ceres, acrílics i aquarel·les. En quedaran exclosos el collage, el còmic i els dibuixos d'ordinador no fets pels mateixos alumnes.
- **Format**. Paper mida A4 o A5 en blanc i vertical.
- **Extensió**. De 10 a 16 pàgines.
- **Sol·licitud**. Els centres interessats hauran d'emplenar el formulari de participació sol·licitat al departament de Relacions Externes de Consum per correu electrònic a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es) o descarregant-lo directament de la pàgina web [www.consum.es](http://www.consum.es), i enviar-lo per correu electrònic a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es).

## Presentació de treballs

- Pàgines numerades, amb portada i contraportada ben definides.
- **Novetat** Escanejats en format PDF i amb mida màxima de 10 MB.
- En un full a banda, les dades completes del centre (nom, adreça completa, telèfon, persona de contacte, correu electrònic, nombre d'alumnes participants i curs).
- **Novetat** La presentació de treballs escanejats es farà per mitjà de correu electrònic a [consuminstitucional@consum.es](mailto:consuminstitucional@consum.es). Consum es reserva el dret de requerir els treballs originals als guanyadors.
- El termini màxim de presentació de treballs serà el **5 de març de 2012**.



## Criteris per a la selecció de treballs

- L'aportació dels treballs al desenvolupament d'hàbits de vida sans i saludables, la creativitat i l'amenitat, el treball en equip i la coherència entre text i imatges.
- L'adaptació del relat al tema proposat.
- Es desqualificaran els treballs que utilitzen marques comercials o que hi facen al·lusió.

## Assignació i lliurament de premis

- **Novetat** Entre tots els treballs rebuts, **seleccionarà un primer, un segon i un tercer premi per a educació primària i secundària obligatòria, dotats amb 3.000, 2.000 i 1.000 euros respectivament. Un accésit per a centres d'educació especial i un altre per a centres ocupacionals, dotats cada un amb 1.000 euros.**
- Tots els premis estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.
- L'acte de lliurament de premis tindrà lloc el mes d'abril, i el dia es concretarà en coordinació amb els centres premiats.
- El jurat estarà format per professionals del món del consum, la sanitat, la psicologia i la pedagogia, l'educació i representants de Consum. La decisió del jurat serà inapel·lable.
- Els guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a la Cooperativa Consum per un temps indefinit.

LA PARTICIPACIÓ EN ESTE CONCURS IMPLICA L'ACCEPTACIÓ EXPRESSA I ÍNTEGRA D'ESTES BASES. LES QÜESTIONS NO PREVISTES EN LES BASES, LES RESOLDRÀ EL JURAT SEGONS EL SEU CRITERI.

